



## Songworkshop

## DRUM OLE ROCKBAND TROMMEL- UND SONGWORKSHOP

Bei DRUM OLÉ rockband gestalten Sie „live“ Ihren eigenen **Firmensong**. Unterschiedliche Mitarbeiter, Abteilungen, Filialen, Standorte finden auf einer neuen Ebene zusammen, lernen sich untereinander besser kennen und verstärken das „WIR“-Gefühl. Die Herzen der Mitarbeiter werden erreicht und die Mitarbeiter sind bei dieser Art der Performance der Star der Veranstaltung.

Zu Beginn werden in **Einzelworkshops** verschiedene **musikalische Aufgaben** in Gruppen einstudiert. Zum Beispiel erlernt die eine Gruppe das Trommeln auf Cajons, die andere Gruppe textet und singt, während die andere z.B. eine melodische Performance mit Boomwhacker-Instrumenten einstudiert.

Nach den Einzelworkshops kommt dann das Highlight! Jetzt heißt es: Licht aus, Spot an **IHR TEAM IM RAMPENLICHT!** Alle zuvor erlernten Einzelworkshops werden zu **einem gemeinsamen Song** zusammengefügt und der Firmensong von allen Teilnehmern aufgeführt. Ein echtes Programmhilight!

### Auszug aus den Referenzen



### DRUM OLÉ

HOLA games & entertainment GmbH

Blockfeldstraße 18  
67112 Mutterstadt  
Germany

Tel.: +49 (0) 6234 938 8151

Fax: +49 (0) 6234 938 8159

eMail: [booking@drumole.de](mailto:booking@drumole.de)

Web: [www.drumole.de](http://www.drumole.de)



## DRUM OLE **ROCKBAND** WORKSHOPMÖGLICHKEITEN

Standardmäßig bieten wir **folgende Workshops** an, die jederzeit an Ihre Bedürfnisse angepasst werden können:

**TROMMELN:** Jeder erhält einen Musikhocker (= Cajon), der gleichzeitig ein Musikinstrument ist. Die Cajon hat ein vielfältiges Klangspektrum mit den Soundmöglichkeiten eines Schlagzeugs. Auf Grundlage eines im Vorfeld produzierten Songs findet nun ein gemeinsamer Trommelworkshop statt. Das Team erarbeitet zusammen eine Performance, die in dem abschließenden Firmensong einen bestimmten Part einnimmt.

**BOOMWHACKER:** Das sind Klangröhren, die präzise in verschiedenen Tönen der Tonleiter gestimmt sind. Durch das Schlagen der „Plastikröhren“ erklingen unterschiedliche Töne. Der Eventleiter teilt die verschiedenen Töne gruppenweise zu, so dass jedes Team ein Element im rhythmischen Gesamtkontext übernimmt – wie in einem Unternehmen.

**RAP/GESANG:** In diesem Workshop werden die im Vorfeld gesammelten Liedtexte und Vorschläge in einen Refrain (des Gesamtongs) gesanglich umgesetzt. Firmenspezifische Schlagwörter werden in einen originellen Refrain eingebaut und anschließend eine dazu passende Bühnenchoreografie einstudiert. Gesanglich geleitet werden die Teilnehmer von einem professionellen Gesangscoach.

### Informationen zum Event

- **Vielfalt in der Auswahl der Workshops:** Von 2 Gruppen bis hin zu 10 Gruppen ist alles denkbar. Von Trommeln, über Singen, Tanzen, etc.
- **Ihre musikalische Visitenkarte.** Nehmen Sie den Song bei der Veranstaltung mit Video und Ton auf und verschenken Sie die bleibende Erinnerung.
- **Showhighlight.** Wir aktivieren Ihre Teilnehmer in eine mitreißende Performance, bei der Sie der Star der Show sein werden.



**Klick Video**